

SUKEDACHI DESIGN

Profile & Portfolio



About

EN

Find Unique Cutting in "WHY".

SUKEDACHI DESIGN was established in Fukuoka in 2013 with the philosophy of "helping people in need of design."
Currently, We are mainly active in graphic design, specializing in product and company branding, identity, and art direction. ("SUKEDACHI" means to use your own sword to help another samurai in revenge or rivalry situations during the time when samurai were active in Japan.)
There are many different ways of thinking about design, but we try to come up with a clear, fresh, and memorable design from an unorganized state.
Before designing, we start by recognizing the true state of the product or service and exploring the "why" in the client.

By exploring the unique perspectives of "why" with our clients and considering every aspect of the design process, we create brands, packages, and other creative things that are fresh to our customers. And we are constantly evolving and adapting to explore new perspectives.
To design a new one is to target it anew. That means capturing changes in the customer base as the times progress.
If you really need a design, we will be on the client's side and help them in design, like a samurai who helps someone as a SUKEDACHI.

Art Director / Designer

Daisuke Kobayashi

I was born in Niigata JAPAN in 1979. I graduated from Asagaya College of Art and Design, Kyoto University of the Arts. I joined Advision.,Ltd. in 2003. Then, I studied under Mr. Saburo Tohmoto. I established SUKEDACHI DESIGN in 2013. Currently, I active mainly in Kyushu Japan. Kyushu ADC member.



Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

JP

WHYの中にある、ユニークな切り口を見つける。

助太刀デザインは、「デザインを必要としている人たちのデザインの助けになること」を理念に2013年に福岡で設立しました。
現在、商品や企業のブランディング、アイデンティティ、アートディレクションを専門としたグラフィックデザインを中心に活動しています。
デザインの捉え方は多種多様ではありますが、助太刀デザインは視覚的に整理されていない状態から、明確であり新鮮で記憶に残るデザインを考え出すようにしています。そのデザインは、商品やサービスのありのままの状態を認識しクライアントの中にある「なぜ」を探るところから始まります。「なぜ」の中にあるユニークな切り口をクライアントと共に探りながら、デザインプロセスのあらゆる側面に配慮することで、お客さまにとって新鮮なブランド、パッケージ、その他のクリエイティブなものを制作します。そして新しい切り口を模索するため、私たちは常に進化し適応していきます。

新しくデザインすることは、新たにターゲティングをすること。それは時代が進みお客さま層の変化を捉えることを意味します。
もしデザインが本当に必要と感じた時、助太刀デザインはその助けになれる存在でありたいと思います。

アートディレクター／デザイナー

小林 大助

1979年新潟県生まれ。阿佐ヶ谷美術専門学校、京都芸術大学卒業。2003年株式会社アドビジョン入社。東本三郎氏に師事。2013年助太刀デザインを設立。現在、九州を中心に活動中。九州ADC会員。
世界水泳選手権2023福岡大会のメダルデザイン最優秀作品をはじめ、A' Design Award and Competition (Italy) "ブロンズ", MA-g (Switzerland) Contemporary Collection 選出、K-ADC AWARD "準グランプリ"、福岡デザインアワード "審査員賞"など多数受賞。

©SUKEDACHI DESIGN

No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.

Awards

EN

2007, Kanagawa Newspaper Advertising Prize "Special Prize Award"
2014, Kyushu Art Directors Club Award "Selected"
2014, Fukuoka Design Award "Selected"
2015, Kyushu Art Directors Club Award "Second Prix"
2015, Fukuoka Design Award "Judges Award"
2018, Kyushu Art Directors Club Award "Best 100"
2019, Japan Typography Annual "Selected"
2021, Kyushu Art Directors Club Award "Best 100"
2021, A' Design Award & Competition (Italy) "Bronze"
2021, MA-g (Switzerland) "Selected for Contemporary Collection"
2023, The Medal design of World Aquatics Championships - Fukuoka 2023 "Grand Prize"

JP

2007, 神奈川新聞広告賞 "特別賞"
2014, 九州ADC Award "入賞"
2014, 福岡デザインアワード "入賞"
2015, 九州ADC Award "準グランプリ"
2015, 福岡デザインアワード "審査員賞"
2018, 九州ADC Award "ベスト100"
2019, 日本タイポグラフィ年鑑 2020 "入賞"
2021, 九州ADC Award "ベスト100"
2021, A' Design Award & Competition (Italy) "Bronze"
2021, MA-g (Switzerland) Contemporary Collection 選出
2023, 世界水泳選手権2023福岡大会メダルデザイン"最優秀作品"として採用

Books

EN

2016, "Kyushu Creators File Cref"
2017, "Innovative Local Designers Profile"
2018, "More Designs that Appeal to Women"
2018, "One Million Company Marketing"
2018, "Logo Design with Examples"
2018, "Design Note No.81"
2018, "Japan Motif Graphics"
2019, "Retro Style Design"
2019, "Graphic Design Ideas and Inspirations to Attract People from Different Countries"
2020, "Applied Typography 30"
2021, "Branding With Style"
2021, "Logo Designs that Communicate Trust & Honesty"

JP

2016, 九州クリエイターズファイル CREF[クリフ]
2017, 進化する！地域の注目デザイナーたち
2018, もっと！女性の心をつかむデザイン
2018, 100万社のマーケティング
2018, 実例つきロゴのデザイン
2018, デザインノートNo.81
2018, ジャパンモチーフグラフィックス
2019, レトロスタイルデザイン
2019, 外国人にアピールするデザインのアイデア
2020, 日本タイポグラフィ年鑑 2020
2021, ターゲットの心を掴む スタイルのあるブランディングデザイン
2021, 信頼・誠実を大切にする業種別ロゴのデザイン



Title

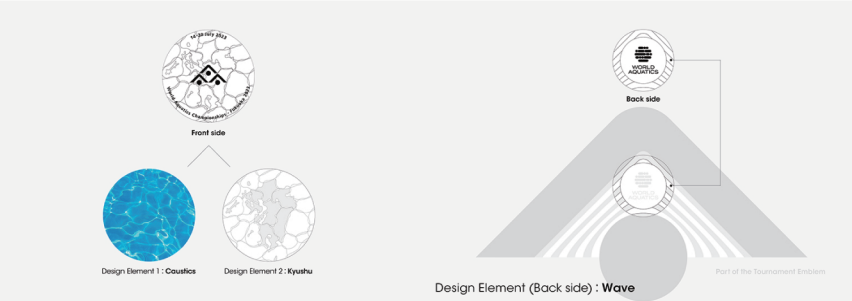
The Medal Design of World Aquatics Championships - Fukuoka 2023

世界水泳選手権2023福岡大会 入賞メダル

Category: Sports

Tools

Client: The Organising Committee of the World Aquatics Championships Fukuoka 2023



EN

"Shining Waters Spreading Across the World."

I have designed a medal combining the shape of Kyushu with the phenomenon known as "caustics," where the surface of water shimmers, to capture the image of the glowing emotions of athletes, such as their courage and inspiration, spreading from the local community to the world stage in swimming competitions. The overlapping rings of light in the design symbolize the "bright future" of swimming and the "connection with people." On the reverse side, I depicted the "rising waves" representing the evolution of athletes, competitions, and the local community, based on the tournament emblem.

JP

「世界に広がる水の輝き」

水泳競技におけるアスリートたちの勇気や感動などの輝く想いが地域から世界に広がっていく様子をイメージし、表面は水面が輝く模様「コースティクス」という現象に「九州の形」を組み合わせたメダルを設計しました。デザインの光の輪の重なりには水泳競技の「明るい未来」と「人々とのつながり」の意味を込めています。裏面は大会エンブレムをベースに、アスリートや大会、地域の「進化」を表す「上昇する波」を表現しました。

Title

FUKUYA Aji no Mentaiko

ふくや 味の明太子

Package, Redesign, Branding

Category: Foods

Client: FUKUYA Co.,Ltd.



EN

"Continue to evolve."

Fukuya's signature product, "Aji no Mentaiko," was the first to manufacture and sell karashi mentaiko. It was launched in 1957 and became a Hakata specialty. As customers' ages and lifestyles change with the times, together with Fukuya, SUKEDACHI DESIGN was in charge of re-designing packages that are trusted by customers (maintainability) and can respond to the times (trends, quality).

JP

「進化をつづける。」

初めて明太子を製造販売したふくやの看板商品「味の明太子」。1957年から売り出され博多名物として定着するきっかけとなった商品です。時代とともに、お客様の年齢やライフスタイルが変化していく中で、これまでのお客様からの信頼(保守性)とともに、時代への対応(トレンド性・上質さ)できるパッケージとしてふくや様と一緒にパッケージのリデザインを担当しました。



Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

©SUKEDACHI DESIGN

No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.

Title

Iki Retreat KAIRI MURAKAMI

吉岐リトリート 海里村上

Logo, Redesign



Category: Tourism

Client: Iki Retreat KAIRI MURAKAMI



Title

Saga, butcher shop Kirinya Musubi

佐賀 精肉麒麟屋 むすび

Branding, Logo, Package, Tools, Web



Category: Foods

Client: Butcher shop Kirinya Musubi / Agency: DICE PROJECT



Title

Sugarf

シュガーフ

Branding, Logo, Package, Tools

Category: Sweets

Client: KUJYUKUSHIMA GROUP Co., Ltd / Agency: Zero-Ten Inc.



Title

IDEA

Logo



九州大学 ロバート・ファン/アントレプレナーシップ・センター (QREC) 教育プログラムのロゴ
Category: Education / Client: KYUSHU UNIVERSITY

Title

Dazaifu Tenmangu Kindergarten

Web



太宰府天満宮幼稚園 ホームページ
Category: Education / Client: Dazaifu Tenmangu

Title

Kawabata Shopping Arcade

Tools



川端通商店街ガイドマップ/告知ポスター
Category: Region / Client: Kawabata Shopping Arcade

Title

FUKUNOYA

Redesign, Logo, Package, Tools



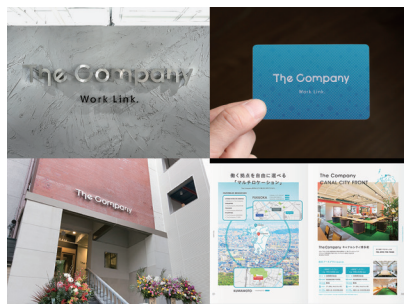
「ふくのや」食品ブランドのシンボルマーク
Category: Foods / Client: FUKUYA Co., Ltd.



Title

The Company

Branding, Logo, Tools, Web



ワークスペースのシンボルマーク
Category: Co-Working Space / Client: Zero-Ten Park Inc.

Title

IPPO

Logo, Tools



創作料理のお店のシンボルマーク
Category: Restaurant / Agency: Zero-Ten Inc.

Title

SABORU

Logo, Package, Tools

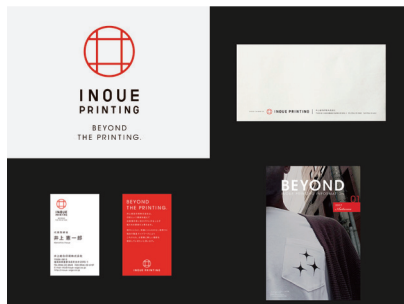


オールインワンゲル化粧品デザインのデザイン
Category: Cosmetic / Agency: Zero-Ten Inc.

Title

INOUE PRINTING

Branding, Logo, Tools, Web



印刷会社のシンボルマーク
Category: Printing Company / Client: INOUE PRINTING Co., Ltd.

Title

CHIKUZEN MUGI PROJECT

Logo



業務用小麦袋のデザイン
Category: Foods / Agency: INOUE PRINTING Co., Ltd.



Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

©SUKEDACHI DESIGN
No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.

Title

HAKATA WAPPAK-ADC
AWARD
2015
Second
Prix

Branding, Packages, Tools



博多伝統工芸品「博多曲物」の新しいデザイン

Category: Traditional Crafts

Client: LOCAL & DESIGN Inc. / Hakata Magemono Tamaki

Title

Flying MentaikoK-ADC
AWARD
2021
Best100

Packages



空港限定明太子のコラボパッケージ

Category: Foods / Client: FUKUYA Co., Ltd.

Title

Mentaiko in Oil

Packages



油漬け明太子のパッケージ

Category: Foods / Client: FUKUYA Co., Ltd.

Title

HAKATA-TIME

Packages



博多明太菓子のパッケージ

Category: Foods / Client: FUKUYA Co., Ltd.

Title

Hirano Egg FarmK-ADC
AWARD
2021
Best100

Branding, Tools



養鶏場のブランドブック

Category: Foods / Agency: INOUE PRINTING Co., Ltd.

Title

LIRY

Art direction



ファッション誌・特集ページのPhotoアートディレクション

Category: Fashion / Client: elegant promotion co., Ltd

Title

RETOUCH SHIRITORIK-ADC
AWARD
2018
Best100

Art direction



レタッチャー・コラボプロジェクトのアートディレクション

Category: Art / Client: Habibi

Title

Tsuietate Mushi Sanpo

Web, Typography



温泉旅館組合のホームページ

Category: Tourism / Agency: DICE PROJECT

Title

Nihon Fusui Kenchiku Kyoukai

Typography, web



ビジネススクールのビジュアルアイデンティティ

Category: Business School / Client: Nihon Fusui Kenchiku Kyoukai

Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

©SUKEDACHI DESIGN

No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.