

SUKEDACHI DESIGN

Profile & Portfolio



About

EN

SUKEDACHI DESIGN was founded in Fukuoka in 2013, with a philosophy inspired by the word "Suke," meaning "to assist," reflecting our mission to help those who need design. We prioritize deep conversations and experiences with our clients in the pre-design phase, creating memorable expressions based on the concepts derived from these interactions. By capturing the essence of each corporate brand, we offer comprehensive design services, including branding, graphic design, digital solutions, and spatial signage design. We stand alongside our clients as partners in bringing their vision to life, fostering long-term relationships built on trust.

Vision: Enhancing the local through design.

Using design, we aim to uplift individuals and locals, enhancing Japan's brilliance for a brighter future. We will give back to the locals who have supported us by offering design solutions that benefit the next generation.

Mission: Supporting those who need design.

We focus on the pre-design phase, clearing biases and using varied perspectives to unlock customer interest. By aligning with clients' goals, we contribute to their growth and share in their success.

Value: Find Unique Cutting in "WHY".

People are driven by "why." We uncover and organize the reasons behind a product's creation and need, crafting expressions that truly resonate.

Action: Only a life lived for others is a life worthwhile.*

We use design to give back to our Kyushu and Fukuoka locals, aiming to create new regional value.

*Inspired by the words of inventor Albert Einstein

JP

助太刀デザインは、代表の名前の「助」から「お客さまのためにデザインを必要としている人の助けになること」を理念に2013年福岡で設立しました。デザインの前段階である、クライアントとの深い対話と体験を重視し、そこから導き出したコンセプトを人々の記憶に残る表現へ創造していきます。企業ブランドの本質を捉え、ブランディング、グラフィックデザイン、デジタル領域、空間のサインデザインなど、一貫したデザイン提供を行います。クライアントのビジョンを具現化するパートナーとして伴走し、長期的な信頼関係を構築します。

実現したい未来: デザインで地域をより素敵にする

デザインの力で個が輝き、地域が輝き、日本の輝きにつながる好循環で素敵な未来をつくれるように。育てていただいた地域へ恩返しをするために次世代へ紡ぐデザインの助けになる。

果たすべき使命: デザインを必要としている人の助けになる

デザインの前段階を重視。先入観を排除し、小さな視点から大きな視野までを使い分けながら、お客さまの興味の扉の開け方を見極める。クライアントと同じ目線に立ちビジネスの発展につなげ喜びを共に分かち合う。

約束する価値/強み: WHYの中にある、ユニークな切り口を見つける

人々は「なに」ではなく「なぜ」に心を動かされる。なぜその商品は生まれ、なぜその商品が必要なのか情報整理を探索し、お客さまが心を動かすユニークな表現を創造する。

行動指針: 誰かのために生きてこそ、人生には価値がある※

九州・福岡を中心とした「地域」に育てられたその想いをデザインの力で恩返し。地域のために、誰かのために、新たな価値をつくる。

※理論物理学者 アルバート・アインシュタインの言葉

Art Director / Designer

Daisuke Kobayashi

I was born in Niigata JAPAN in 1979. I graduated from Asagaya College of Art and Design, Kyoto University of the Arts. I joined Advision.,Ltd. in 2003. Then, I studied under Mr. Saburo Tohmoto. I established SUKEDACHI DESIGN in 2013. Currently, I active mainly in Kyushu Japan. Kyushu ADC member.



アートディレクター／デザイナー

小林 大助

1979年新潟県生まれ。阿佐ヶ谷美術専門学校、京都芸術大学卒業。2003年株式会社アドビジョン入社。東本三郎氏に師事。2013年助太刀デザインを設立。現在、九州を中心に活動中。九州ADC会員。
世界水泳選手権2023福岡大会のメダルデザインをはじめ、A' Design Award and Competition (Italy) "ブロンズ"、MA-g (Switzerland) Contemporary Collection 選出、九州ADC AWARD "準グランプリ"、福岡デザインアワード"審査員賞"など多数受賞。



Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

©SUKEDACHI DESIGN
No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.

Awards

EN

2007, Kanagawa Newspaper Advertising Prize "Special Prize Award"
2014, Kyushu Art Directors Club Award "Selected"
2014, Fukuoka Design Award "Selected"
2015, Kyushu Art Directors Club Award "Second Prix"
2015, Fukuoka Design Award "Judges Award"
2018, Kyushu Art Directors Club Award "Best 100"
2019, Japan Typography Annual "Selected"
2021, Kyushu Art Directors Club Award "Best 100"
2021, A' Design Award & Competition (Italy) "Bronze"
2021, MA-g (Switzerland) "Selected for Contemporary Collection"
2023, The Medal design of World Aquatics Championships - Fukuoka 2023 "Grand Prize"

JP

2007, 神奈川新聞広告賞 "特別賞"
2014, 九州ADC Award "入賞"
2014, 福岡デザインアワード "入賞"
2015, 九州ADC Award "準グランプリ"
2015, 福岡デザインアワード "審査員賞"
2018, 九州ADC Award "ベスト100"
2019, 日本タイポグラフィ年鑑 2020 "入賞"
2021, 九州ADC Award "ベスト100"
2021, A' Design Award & Competition (Italy) "Bronze"
2021, MA-g (Switzerland) Contemporary Collection 選出
2023, 世界水泳選手権2023福岡大会メダルデザイン 採用

Books

EN

2016, "Kyushu Creators File Cref"
2017, "Innovative Local Designers Profile"
2018, "More Designs that Appeal to Women"
2018, "One Million Company Marketing"
2018, "Logo Design with Examples"
2018, "Design Note No.81"
2018, "Japan Motif Graphics"
2019, "Retro Style Design"
2019, "Graphic Design Ideas and Inspirations to Attract People from Different Countries"
2020, "Applied Typography 30"
2021, "Branding With Style"
2021, "Logo Designs that Communicate Trust & Honesty"
2025, "VISIONING ASABI GUIDE 2026"
2025, "Story telling through Branding Strategy and Design"
2025, "JAPANESE WOW FACTOR"

JP

2016, 九州クリエイターズファイル CREF[クリフ]
2017, 進化する！地域の注目デザイナーたち
2018, もっと！女性の心をつかむデザイン
2018, 100万社のマーケティング
2018, 実例つきロゴのデザイン
2018, デザインノートNo.81
2018, ジャパンモチーフグラフィックス
2019, レトロスタイルデザイン
2019, 外国人にアピールするデザインのアイデア
2020, 日本タイポグラフィ年鑑 2020
2021, ターゲットの心を掴む スタイルのあるブランディングデザイン
2021, 信頼・誠実を大切にする業種別ロゴのデザイン
2025, 阿佐ヶ谷美術専門学校 学校案内2026
2025, ストーリーで心を動かすブランディング戦略とデザイン
2025, JAPANESE WOW FACTOR



Title

The Medal Design of World Aquatics Championships - Fukuoka 2023

世界水泳選手権2023福岡大会 入賞メダル

Category: Sports

Tools

Client: The Organising Committee of the World Aquatics Championships Fukuoka 2023



EN

"Shining Waters Spreading Across the World."

I have designed a medal combining the shape of Kyushu with the phenomenon known as "caustics," where the surface of water shimmers, to capture the image of the glowing emotions of athletes, such as their courage and inspiration, spreading from the local community to the world stage in swimming competitions. The overlapping rings of light in the design symbolize the "bright future" of swimming and the "connection with people." On the reverse side, I depicted the "rising waves" representing the evolution of athletes, competitions, and the local community, based on the tournament emblem.

JP

「世界に広がる水の輝き」

水泳競技におけるアスリートたちの勇気や感動などの輝く想いが地域から世界に広がっていく様子をイメージし、表面は水面が輝く模様「コースティクス」という現象に「九州の形」を組み合わせたメダルを設計しました。デザインの光の輪の重なり是水泳競技の「明るい未来」と「人々とのつながり」の意味を込めています。裏面は大会エンブレムをベースに、アスリートや大会、地域の「進化」を表す「上昇する波」を表現しました。

Title

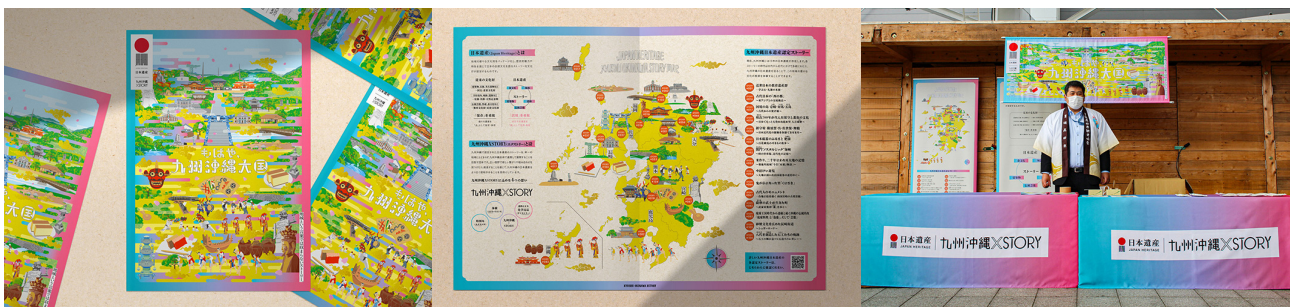
KYUSHU OKINAWA XSTORY

九州沖縄XSTORY(エクストリー)

Art direction, tools

Category: Tourism

Client: Rokugo Manzan Japan Heritage Promotion Council



EN

"One of the country's characteristics: "The world of Japanese heritage in Kyushu and Okinawa""

Japan Heritage recognizes regional stories that showcase Japan's culture and traditions. To boost recognition across Kyushu and Okinawa, we collaborated with the Rokugouzan Japan Heritage Promotion Council and Oita Design Association, creating a new collaboration name and visual. This project was chosen through an open call as part of the Japan Heritage Attraction Enhancement Project.

JP

「もはや、九州沖縄大国」

日本遺産 (Japan Heritage) は地域の歴史的魅力や特色を通じて我が国の文化・伝統を語るストーリーを文化庁が認定するものです。

各地域だけの発信に止まらず、新たに九州沖縄全体で連携し、さらなる九州沖縄の日本遺産の認知拡大を目的に、六郷満山日本遺産推進協議会さまと大分県デザイン協会さまとディスカッションを重ねながら、新たな連携の名称とメインビジュアルの開発を進めていきました。

※このプロジェクトは日本遺産魅力増進事業・九州沖縄連携のためのデザイン制作者募集の公募に応募し選ばれました。



Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

©SUKEDACHI DESIGN

No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.

Title

Kirin Kindergarten School Bus

きりん幼稚園 園児バス

Redesign

Category: Vehicle Graphics

Client: Kirin Kindergarten



EN

"A 'Giraffe-Patterned' Bus Blending into Fukuoka's Cityscape."

Kirin Kindergarten (where "Kirin" means giraffe in Japanese) celebrated its 70th anniversary in 2024. Our goal was to create a design cherished as a lasting part of Fukuoka's cityscape. I designed a simple, symbolic giraffe pattern that blends into the scenery, ensuring the "Giraffe Bus" is easily recognized by everyone in the community. The diamond motifs, inspired by giraffe spots, represent "light" illuminating the children's futures. The front of the bus is carefully arranged to resemble a giraffe's face, while the rear features a pink accent to identify its specific route. This design establishes a cohesive yet friendly identity for the kindergarten's fleet.

JP

「福岡の街に馴染むような「きりん柄」のバス」

2024年に創立70周年を迎え、大切な幼児教育に真摯に向き合っているきりん幼稚園。設計で目指したのは「街の景色として長く愛されるデザイン」でした。園にゆかりのある方はもちろん、街で見かけた方々にとって「きりんのバス」と感じられるよう、福岡の風景に馴染むシンプルで象徴的な「きりん柄」を設計しました。きりん柄をイメージしたダイヤ型には、園児たちの未来を照らす「光」の意味を重ね、正面から見るとバス全体がきりんの顔に見えるような配置にこだわりました。今後、コース別のバスが新調される予定を想定し、後方には各コースのカラー(今回はピンクの2号車)をアクセントとして配置しました。

Title

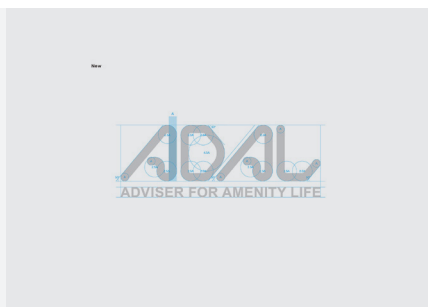
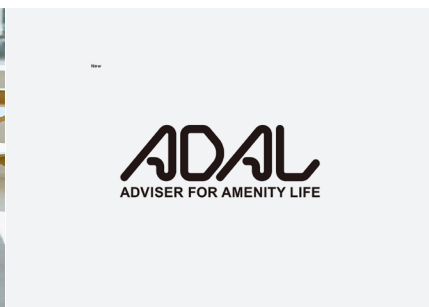
Redesign of ADAL's Corporate Identity

ADAL

Logo, Redesign

Category: Logo

Client: ADAL CO., LTD.



EN

"Refining the proportions for a beautiful, durable logo."

One of our roles was to uncover the inherent principles of beauty within the existing logo and refine them into clean, balanced proportions. We began by thoroughly analyzing each character and line composing the logo. We adjusted letter spacing, line thickness, and overall balance, carefully preserving the existing impression while redesigning the logo's proportions. Our goal was to create a "highly durable logo" that maintains beauty and legibility across all media, from smartphone screens to massive billboards.

JP

「綺麗な比率に整え、耐久性の高いロゴへ」

私たちの役割の一つは、既存ロゴに内在する美の法則を見つけ出し、それを綺麗な比率に磨き上げることでした。まず、ロゴを構成する文字や線のひとつひとつを徹底的に分析。文字間の余白、線の太さ、全体のバランスを調整し、既存の印象を損なわないよう注意を払いながら、ロゴのプロポーショナルを再設計し、スマートフォン画面から巨大な看板まで、あらゆる媒体で美しさと視認性を損なわない「耐久性の高いロゴ」を目指しました。



Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

©SUKEDACHI DESIGN
No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.

Title

Coal Mine Train Station Zero

炭鉱電車ステーションゼロ

Logo, Redesign

Category: Tourism

Client : Shiraishi Group / Agency : Stay Kyushu, Tomoto Saburo YOROZU Consultation Office., Ltd.



EN

"The Starting Station to Learn About the History of Coal Mine Trains: 'Zero'"

The "Coal Mine Train Station Zero" pavilion highlights the Miike Coal Mine trains' key role in Japan's industrialization. I designed a symbol mark and a monument panel. The Panel for the gallery entrance is inspired by steel rings for railway sleepers and the horseshoe shape of the Miike Coal Mine railway line.

JP

「炭鉱電車の歴史を知るための起点駅「0(ゼロ)」」

明治日本の急速な産業化を支え牽引してきた石炭産業の中で、長きにわたり活躍してきた三池炭鉱の炭鉱電車の歴史を伝えるパビリオン「炭鉱電車ステーションゼロ」。パビリオンのGALLERYの入り口に設置するモニュメントパネルとシンボルマークを設計しました。モニュメントパネルは、枕木の「割れ止め」と呼ばれる鋼製リングと、三池炭鉱専用鉄道本線の形「馬蹄形」から着想し設計しました。

Title

FUKUYA Aji no Mentaiko

ふくや 味の明太子

Package, Redesign, Branding

Category: Foods

Client : FUKUYA Co., Ltd.



EN

"Continue to evolve."

Fukuya's signature product, "Aji no Mentaiko," was the first to manufacture and sell karashi mentaiko. It was launched in 1957 and became a Hakata specialty. As customers' ages and lifestyles change with the times, together with Fukuya, SUKEDACHI DESIGN was in charge of re-designing packages that are trusted by customers (maintainability) and can respond to the times (trends, quality).

JP

「進化をつづける。」

初めて明太子を製造販売したふくやの看板商品「味の明太子」。1957年から売り出され博多名物として定着するきっかけとなった商品です。

時代とともに、お客様の年齢やライフスタイルが変化していく中で、これまでのお客様からの信頼(保守性)とともに、時代への対応(トレンド性・上質さ)できるパッケージとしてふくや様と一緒にパッケージのリデザインを担当しました。



Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

©SUKEDACHI DESIGN

No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.

Title

FEUILLAGE

ファヤージュ

Logo, Redesign

Category: Tourism

Client: Morozoff Ltd. / Agency: dci



EN

"A brand born from Morozoff's long-selling "FEUILLAGE""

We were in charge of the redesign for "FEUILLAGE." To enhance its recognition as a brand of leaf-shaped confections, we developed a new leaf symbol mark crafted from the FEUILLAGE logotype. We worked together with dci to refine the concept, visual identity, and color scheme.

(The product was available in limited edition packaging at Daimaru Tokyo from October 5 to October 18, 2022, and at Seibu Ikebukuro from November 2 during special events.)

JP

「人の気持ちや美味しさを「木の葉」で表現するブランド。」

モロゾフのロングセラーであるファヤージュから生まれたブランド「FEUILLAGE(ファヤージュ)」のリデザインを担当しました。木の葉の形をしたお菓子のブランドとしてお客様により認知していただくため、新たにFEUILLAGEのロゴタイプで構成した木の葉のシンボルマークを開発しました。コンセプトから世界観、色味などをdci様と一緒に整理しながら制作していきました。

(商品は東京駅大丸で2022/10/5～10/18まで、池袋西武は11/2～催事にて限定パッケージとして発売されました。)

Title

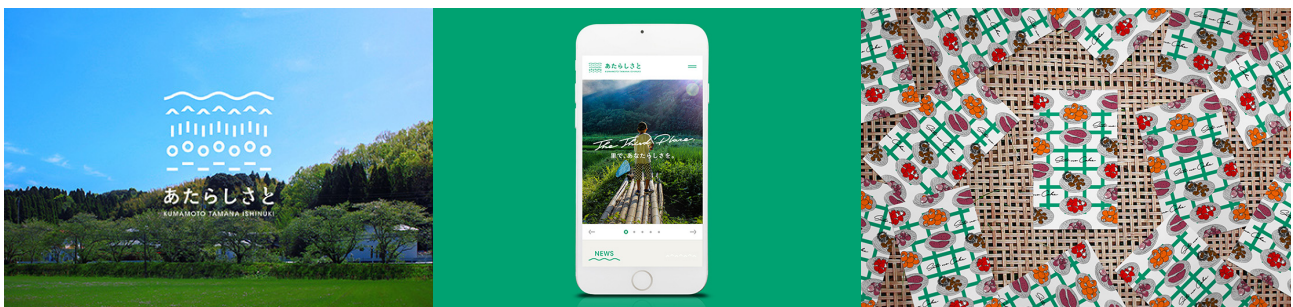
ATARASHISATO

あたらしさと

Branding, Logo, Tools, Web

Category: Local

Client: ATARASHISATO



EN

"An experience tailored to you in the village."

Tamana City in Kumamoto Prefecture has a 2,000-year rice cultivation history. Recently, with abandoned farmland increasing due to an aging farmer population and lack of successors, we branded the "Atarashisato" project. This initiative aims to preserve the "hometown" for residents while creating new sustainable communities and highlighting regional resources for newcomers. We developed a symbol mark and tools for the project through multiple meetings.

JP

「里にあたらしさを。」

熊本県玉名市は弥生時代から、実に二千年の米づくりの歴史があります。近年、農業者の高齢化や後継者不足により耕作放棄地が増加している中、里にかかわる方々と取材や農業体験と記録を繰り返し、古くから住む人たちにとっての“ふるさと”を維持するだけでなく、新しい人たちにとっての地域資源の価値や持続的な新しい里の形をつくるプロジェクト「あたらしさと」のブランディングを担当。ミーティングを重ねながらシンボルマークからツールを制作しました。

Title

Iki Retreat KAIRI MURAKAMI

吉岐リトリート 海里村上

Logo, Redesign



Category: Tourism

Client: Iki Retreat KAIRI MURAKAMI



Title

KOGETSUDO KISSAKO hanare

湖月堂 喫茶去 hanare

Logo, Tools

Category: Sweets

Client: KOGETSUDO Co.,Ltd



Title

Saga, butcher shop Kirinya Musubi

佐賀 精肉麒麟屋 むすび

Branding, Logo, Package, Tools, Web



Category: Foods

Client: Butcher shop Kirinya Musubi / Agency: DICE PROJECT



Title

IDEA

Logo



九州大学 ロバート・ファン/アントレプレナーシップ・センター (QREC) 教育プログラムのロゴ
Category: Education / Client: KYUSHU UNIVERSITY

Title

Dazaifu Tenmangu Kindergarten

Web



太宰府天満宮幼稚園 ホームページ
Category: Education / Client: Dazaifu Tenmangu

Title

Kawabata Shopping Arcade

Tools



川端通商店街ガイドマップ/告知ポスター
Category: Region / Client: Kawabata Shopping Arcade

Title

FUKUNOYA

Redesign, Logo, Package, Tools

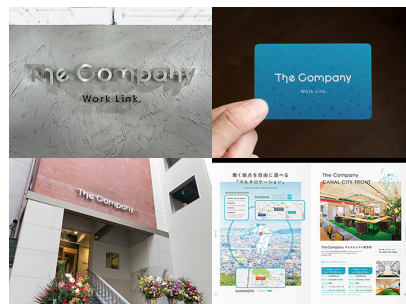


「ふくのや」食品ブランドのシンボルマーク
Category: Foods / Client: FUKUYA Co., Ltd.

Title

The Company

Branding, Logo, Tools, Web



ワークスペースのシンボルマーク
Category: Co-Working Space / Client: Zero-Ten Park Inc.

Title

IPPO

Logo, Tools



創作料理のお店のシンボルマーク
Category: Restaurant / Agency: Zero-Ten Inc.

Title

SABORU

Logo, Package, Tools

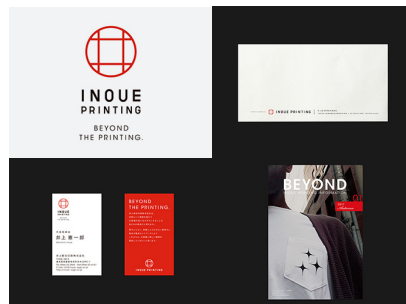


オールインワンゲル化粧品のデザイン
Category: Cosmetic / Agency: Zero-Ten Inc.

Title

INOUE PRINTING

Branding, Logo, Tools, Web



印刷会社のシンボルマーク
Category: Printing Company / Client: INOUE PRINTING Co., Ltd.

Title

CHIKUZEN MUGI PROJECT

Logo



業務用小麦袋のデザイン
Category: Foods / Agency: INOUE PRINTING Co., Ltd.



Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

©SUKEDACHI DESIGN
No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.

Title

HAKATA WAPPAK-ADC
AWARD
2015
Second
Prix

Branding, Packages, Tools



博多伝統工芸品「博多曲物」の新しいデザイン

Category: Traditional Crafts

Client: LOCAL & DESIGN Inc. / Hakata Magemono Tamaki

Title

Flying MentaikoK-ADC
AWARD
2021
Best100

Packages



空港限定明太子のコラボパッケージ

Category: Foods / Client: FUKUYA Co., Ltd.

Title

Sugarf

Branding, Logo, Package, Tools



スイーツブランド開発とパッケージ

Category: Sweets

Client: KUJYUKUSHIMA GROUP Co., Ltd / Agency: Zero-Ten Inc.

Title

HAKATA-TIME

Packages



博多明太菓子のパッケージ

Category: Sweets / Client: FUKUYA Co., Ltd.

Title

Hirano Egg FarmK-ADC
AWARD
2021
Best100

Branding, Tools



養鶏場のブランドブック

Category: Foods / Agency: INOUE PRINTING Co., Ltd.

Title

LIRY

Art direction



ファッション誌・特集ページのPhotoアートディレクション

Category: Fashion / Client: elegant promotion co., Ltd

Title

RETOUCH SHIRITORIK-ADC
AWARD
2018
Best100

Art direction



レタッチャー・コラボプロジェクトのアートディレクション

Category: Art / Client: Habibi

Title

Tsuietate Mushi Sanpo

Web, Typography



温泉旅館組合のホームページ

Category: Tourism / Agency: DICE PROJECT

Title

Nihon Fusui Kenchiku Kyoukai

Typography, web



ビジネススクールのビジュアルアイデンティティ

Category: Business School / Client: Nihon Fusui Kenchiku Kyoukai

Art director & Designer
Daisuke Kobayashi

©SUKEDACHI DESIGN

No part of this instruction manual may be reproduced in any form without permission.